



รายงานประจำปี 2566

มูลนิธิทีบี

สารบัญ

	หน้า
I) เกี่ยวกับมูลนิธิทีบี	01
II) ที่ตั้งมูลนิธิฯ	02
III) โครงสร้างคณะกรรมการ	03
IV) รายงานการดำเนินงาน ปี 2566	04
- ด้านการเงิน	
- ด้านโครงการสาธารณประโยชน์เพื่อเยาวชน	
- ด้านโครงการสาธารณประโยชน์เพื่อชุมชน	
- สรุปผลการดำเนินงาน	
V) รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงิน ปี 2566	21

1) เกี่ยวกับมูลนิธิทีบี

มูลนิธิทีบี (ชื่อเดิมคือ มูลนิธิเอ็มบี) ก่อตั้งโดยธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน) ทำหน้าที่หลักในการดำเนินโครงการไฟ-ฟ้า โครงการแห่งการให้ที่ยั่งยืน โครงการไฟ-ฟ้า เป็นโครงการเพื่อสังคมที่ริเริ่มขึ้นและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2552 มีจุดมุ่งหมายเพื่อจุดประกายเยาวชนและชุมชนเพื่อเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

มูลนิธิทีบีได้รับการแต่งตั้งเป็นองค์กรสาธารณกุศลลำดับที่ 881 และจดทะเบียนถูกต้อง ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

วัตถุประสงค์ของมูลนิธิทีบี (ttb foundation)

1. เพื่อส่งเสริมการศึกษา ให้อุปการการศึกษา และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นด้านเยาวชนและสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อบำเพ็ญสาธารณกุศลและการกุศลอื่น ๆ
3. เพื่อดำเนินการหรือร่วมมือกับองค์กรการกุศลเพื่อการกุศล และองค์กรสาธารณประโยชน์เพื่อสาธารณประโยชน์
4. ไม่ดำเนินการเกี่ยวข้องกับการเมืองแต่ประการใด



II) ที่ตั้งมูลนิธิทีบี

- สำนักงานใหญ่

ที่อยู่ : เลขที่ 3000 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

อีเมล : info@ttbfoundation.org

โทร. 02-299-1956 เว็บไซต์: www.ttbfoundation.org

- ปัจจุบัน ศูนย์การเรียนรู้ไฟ-ฟ้า โดยทีบี มีทั้งหมด 5 แห่ง ได้แก่

1. ศูนย์เรียนรู้ไฟ-ฟ้า ประชาอุทิศ

ที่ตั้ง : 39/153-4 ถ.ประชาอุทิศ แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140
โทรศัพท์ 02-464-3805



2. ศูนย์เรียนรู้ไฟ-ฟ้า จันทน์

ที่ตั้ง : 71, 73 ซ.จันทน์ 16 แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 02-286-7172



3. ศูนย์เรียนรู้ไฟ-ฟ้า บางกอกน้อย

ที่ตั้ง : 299, 301 ถ.อิสรภาพ แขวงบ้านช่างหล่อ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700
โทรศัพท์ 02-418-0130



4. ศูนย์เรียนรู้ไฟ-ฟ้า สมุทรปราการ

ที่ตั้ง 160/5-6 ถ.ศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270
โทรศัพท์ 02-115-1976

5. ศูนย์เรียนรู้ไฟ-ฟ้า นนทบุรี

ที่ตั้ง 28/26-28 ถนนบางกรวย-ไทรน้อย ตำบลไสญลอย อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110
โทรศัพท์ 02-227-0073



III) โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการมูลนิธิทีบี ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 9 ท่านซึ่งเป็นผู้ที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน) โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) เป็นประธานกรรมการมูลนิธิฯ โดยตำแหน่ง จำนวน 1 ท่าน และประกอบด้วยกรรมการอื่นอีกจำนวน 8 ท่าน ดังนี้



นายไชยพร ประสานสรุมน



นายประพันธ์ พงษ์จ้องจาง
รองประธานสรุมน



นายสงวนศรี สิงห์ศักดิ์
สรุมน



นายไพฑูรย์ ประสานสรุมน



นางประภาศิริ โขมิตธนากร
กรรมากร



นางสาวสมคิด ปราสาสมกุล
กรรมากรและเหรัญญิก



นางรัตนา อรรถฉายศรี
กรรมากร



นางศิริพร อัครเดชศิริ
กรรมากร



นางกาญจนา ไตรอภัยคุณ
กรรมากรและเลขานุการ

IV) รายงานการดำเนินงานปี 2566

ด้านการเงิน :-

- ด้านรายรับ

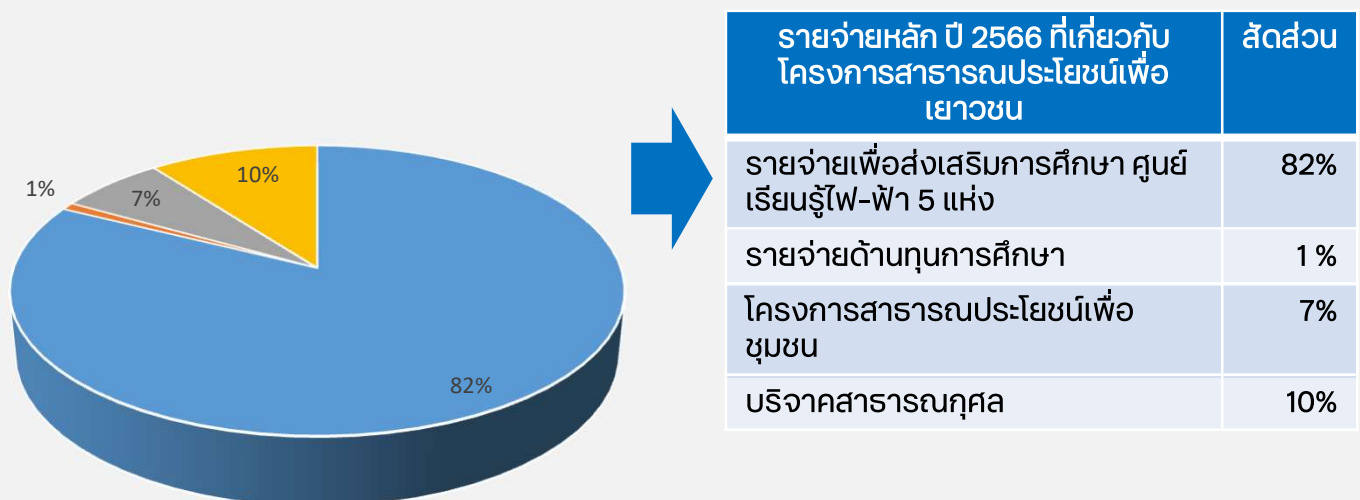
ในปี 2566 มูลนิธิทีบีได้รับเงินบริจาคจำนวนรวม 40.12 ล้านบาทดังนี้ :-

รับบริจาคจากธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน) 33 ล้านบาท
 รับบริจาคจากบุคคลภายนอก 7.1 ล้านบาท

- ด้านรายจ่าย

ด้านรายจ่ายในปี 2566 มูลนิธิทีบีมีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 46.2 ล้านบาทซึ่งสามารถแบ่งตามโครงการดังต่อไปนี้

ค่าใช้จ่ายโครงการปี 2566	ศูนย์เรียนรู้ไฟ-ฟ้า เพื่อเยาวชน	ทุนการศึกษา	โครงการสาธารณประโยชน์เพื่อชุมชน	บริจาคสาธารณกุศล	รวม
รายจ่ายเพื่อส่งเสริมการศึกษา : โครงการไฟ-ฟ้า	37,482,655	343,000	2,714,275	-	40,539,930
รายจ่ายในการบริหาร	1,386,477	-	-	-	1,386,477
รายจ่ายเงินบริจาค	-	-	-	4,341,726	4,341,726
รวม	38,869,132	343,000	2,714,275	4,341,726	46,268,133



IV) รายงานการดำเนินงานปี 2566

ด้านโครงการสาธารณประโยชน์เพื่อเยาวชน :-

ปี 2566 เป็นปีที่มูลนิธิทีบียังคงเดินหน้าพัฒนากิจกรรมสังคมเพื่อความยั่งยืน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นของสังคมไทย โดยมี ไฟ-ฟ้า เป็นโครงการหลัก เพื่อจุดประกายเยาวชนและชุมชน ได้แก่

- โครงการศูนย์เรียนรู้ไฟ-ฟ้า โดยทีบี : ศูนย์เรียนรู้ไฟ-ฟ้าทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ ศูนย์เรียนรู้ไฟ-ฟ้าประจำอุทิศ ศูนย์เรียนรู้ไฟ-ฟ้าจันทน์ ศูนย์เรียนรู้ไฟ-ฟ้าบางกอกน้อย ศูนย์เรียนรู้ไฟ-ฟ้าสมุทรปราการ และศูนย์เรียนรู้ไฟ-ฟ้านนทบุรี ทำหน้าที่หลักในการสอนจับปลาแทนการให้ปลา ด้วยการเปิดโอกาสให้เยาวชนในชุมชนอายุระหว่าง 12-17ปี รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ผ่านการเรียนรู้ทักษะทางศิลปะและทักษะชีวิต โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ให้เยาวชนได้นำสิ่งที่เรียนรู้ไปพัฒนาตนเอง ครอบครัว และช่วยกันเปลี่ยนแปลงสังคมรอบข้างให้ดีขึ้น นอกจากนี้ ในปีนี้ได้บรรลุความรู้ทางการเงินผ่านโครงการ Fun for Fin “เด็กไฟ-ฟ้า ออมได้ใช้เป็น” ให้เป็นหลักสูตรประจำที่เปิดให้เด็ก ๆ ไฟ-ฟ้าทุกศูนย์ ได้เรียนทุกปี เพื่อปลูกฝังเรื่องฉลาดออม ฉลาดใช้ โดยจะจัดให้มีการเรียนการสอนขึ้นในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงเดือนตุลาคมของทุกปี
- โครงการท่องเที่ยวไทย โดย ไฟ-ฟ้าทีบี : ในปีนี้ ได้รับเนื้อหาและรูปแบบของโครงการให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น โดยการประกวดเพื่อร่วมรณรงค์ลดปัญหาและจุดประกายเยาวชนทั่วประเทศให้ท่องเที่ยวไทย ต้องไม่บูลลี่เพื่อน ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมรางวัลทุนการศึกษา โดยในปีนี้มีผู้ส่งโครงการเข้าประกวด 3,541คน จาก 351 โรงเรียนทั่วประเทศผ่านช่องทาง www.ท่องเที่ยวไทย.com



IV) รายงานการดำเนินงานปี 2566

ด้านโครงการสาธารณประโยชน์เพื่อชุมชน :-

กิจกรรมเปลี่ยนชุมชนเพื่อความยั่งยืน (fai-fah for Communities) : ในปี 2566 มูลนิธิทีบียังคงมุ่งมั่นให้อาสาสมัครทีบีมีส่วนร่วมในการตอบแทนชุมชนผ่านกิจกรรมเปลี่ยนชุมชนเพื่อความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายในการดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในกรอบสหประชาชาติ หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) รวม 26 โครงการทั่วประเทศ โดยปีนี้อาสาสมัครทีบี กว่า 3,000 คน ได้นำความรู้ความสามารถช่วยเหลือชุมชน องค์กรสาธารณกุศลต่าง ๆ โดยมีชาวชุมชนกว่า 50,000 คนที่ได้รับประโยชน์ทั้งทางตรงและ/หรือทางอ้อม ได้แก่

1. โครงการไฟ-ฟ้า คนรุ่นใหม่ ฉลาดออม ฉลาดใช้ (ทีม BBD ปทุมวัน)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ "เปลี่ยน" ของชุมชน

โรงเรียนต้องการให้ความรู้แก่นักเรียนในกิจกรรมชุมนุม เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการเงินและการออมสำหรับนักเรียน

ผลงานการ "เปลี่ยน" ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครทีบีอบรมให้ความรู้แก่นักเรียนเรื่องการเงินและการออม, กลไกทางการเงินในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับวัย พร้อมทั้งมอบสื่อการเรียนรู้เพื่อให้คุณครูนำไปสอนเด็ก ๆ พร้อมจัดทำมุมความรู้การออมในห้องสมุดของโรงเรียนเพื่อขยายผลให้นักเรียนรุ่นต่อไป



2. โครงการมัคคุเทศก์น้อยพาเที่ยวเกาะเกร็ด (ทีม BBD นนทบุรี)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ "เปลี่ยน" ของชุมชน

โรงเรียนต้องการองค์ความรู้เรื่องการเป็นมัคคุเทศก์ และการออมให้กับกลุ่มมัคคุเทศก์น้อย และวางหลักสูตรให้นักเรียนตระหนักถึงคุณค่าการออมเพื่อนำไปใช้กับทุกระดับชั้น

ผลงานการ "เปลี่ยน" ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครทีบีจัดหาวิทยากรมาให้ความรู้เรื่องมัคคุเทศก์ และจัดอบรมพร้อมวางระบบเรื่องการออมให้กับกลุ่มมัคคุเทศก์น้อย และผลิตสื่อการเรียนการสอนเรื่องการออมให้คุณครูนำไปใช้ นอกจากนี้ยังผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และสอนการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเพิ่มการรับรู้และสร้างรายได้ให้กับกลุ่มมัคคุเทศก์น้อย



IV) รายงานการดำเนินงานปี 2566

ด้านโครงการสาธารณประโยชน์เพื่อชุมชน (ต่อ) :-

3. โครงการรักโลกบนพื้นผ้า (ทีม BBD ระยอง)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ "เปลี่ยน" ของชุมชน

ชุมชนต้องการพัฒนาผ้า Eco print ให้เป็นผลิตภัณฑ์หลักของชุมชน และความรู้ในการทำ Branding เพื่อต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ขายได้

ผลงานการ "เปลี่ยน" ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครทีบีให้ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า Eco print รวมถึงให้ความรู้ในการทำ Branding, การบริหารจัดการกลุ่ม, ช่วยพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์, การกำหนดราคาขายและการคำนวณราคาต้นทุน-กำไร และเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าให้กับชุมชน



4. โครงการอยู่เย็นเป็นสุข (ทีม BBD สมุทรสาคร)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ "เปลี่ยน" ของชุมชน

ชุมชนต้องการปรับปรุงพัฒนาศูนย์เรียนรู้และพื้นที่ฐานเรียนรู้แต่ละฐาน ให้มีมาตรฐาน มีข้อมูลที่น่าสนใจ ง่ายต่อการเรียนรู้ และสามารถส่งต่อองค์ความรู้จากรุ่นสู่รุ่นได้

ผลงานการ "เปลี่ยน" ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครทีบีได้เข้าไปพัฒนาปรับปรุงพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ให้ทันสมัย ปรับภูมิทัศน์แต่ละฐานเรียนรู้ ให้น่าสนใจ รวมถึงพัฒนาสื่อการเรียนรู้ เพิ่มการประชาสัมพันธ์ (การ Scan QR Code และ การทำสื่อวีดิทัศน์) เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ที่สามารถส่งต่อไปยังชุมชนอื่นได้



IV) รายงานการดำเนินงานปี 2566

ด้านโครงการสาธารณประโยชน์เพื่อชุมชน (ต่อ) :-

5. โครงการขยะปันสุข (ทีม BBD อยุรยา)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ "เปลี่ยน" ของชุมชน

ทางโรงเรียนต้องการองค์ความรู้ในการคัดแยกและจัดการขยะที่เป็นระบบ รวมถึงวางระบบการคัดแยกเพื่อนำขยะไปจำหน่ายและเพิ่มจุดทิ้งขยะให้กับโรงเรียน

ผลงานการ "เปลี่ยน" ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครทีบีเชื่อมโยงวิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่องการจัดการขยะ รวมถึงวางระบบการคัดแยก การขายขยะ เพื่อนำเงินเข้าโครงการอาหารเช้าสำหรับนักเรียนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และจัดให้มีถังขยะประจำห้องและส่วนกลาง รวมถึงจัดให้มีถุงผ้า เพื่อให้นักเรียนเก็บขยะรีไซเคิลจากบ้าน หรือนอกโรงเรียน มา รวมถึงจุดรวมขยะเพื่อรอขาย



6. โครงการไฟ-ฟ้า "จากภูเขา ผ่านสายธารา สู่ภูเขาเล" (ทีม BBD ภูเก็ต)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ "เปลี่ยน" ของชุมชน

ชุมชนอยากมีองค์ความรู้ในการทำสีจากการย้อมเย็บ รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และช่องทางการจำหน่ายที่มากขึ้น

ผลงานการ "เปลี่ยน" ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครทีบีเชื่อมโยงวิทยากร ให้ความรู้เรื่องการย้อมสีผ้าจากการย้อมเย็บ การเขียนลายผ้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่เป็นความต้องการของตลาด ได้แก่ กระเป๋า ผ้าพันคอ รวมถึงจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน และร่วมกันวางแผนการทำตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่ม



IV) รายงานการดำเนินงานปี 2566

ด้านโครงการสาธารณประโยชน์เพื่อชุมชน (ต่อ) :-

7. โครงการเล่นเพลิน & เลิร์นนิ่ง (ทีม AL บางนา)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ "เปลี่ยน" ของชุมชน

ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กขาดอุปกรณ์การเรียนสำหรับเด็กที่จะช่วยเพิ่มทักษะและพัฒนาการของเด็กเล็ก และขาดพื้นที่เกษตร เพื่อการเรียนรู้

ผลงานการ "เปลี่ยน" ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครทีบีช่วยปรับปรุงพื้นที่บริเวณด้านข้างของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ให้เป็นมุมเกษตร พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์การเกษตร และจัดทำบอร์ดความรู้เกี่ยวกับการเกษตร เพื่อเป็นมุมเรียนรู้สำหรับเด็กและผู้ปกครองที่สนใจ จัดทำอุปกรณ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการแยกขยะแบบง่ายๆ เพื่อให้เด็กๆ ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการแยกขยะตั้งแต่เด็ก และได้จัดทำมุมนิทานเพื่อเพิ่มความน่าสนใจในการอ่านและฟังนิทานของเด็ก และเพื่อปลูกฝังการรักการอ่าน การเรียนรู้จากสื่ออื่นนอกจากวิชาการ



8. โครงการตลาดมีชีวิต ลำพ็กภูด (ทีม AL งามวงศ์วาน)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ "เปลี่ยน" ของชุมชน

ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ยังไม่มีหมุดใน Google Map สำหรับให้คนทั่วไปค้นหาและเดินทางมาได้ ยังไม่มีการจัดทำบัญชีสินค้าของศูนย์ฯ สินค้าชุมชนที่นำมาขายยังขาดจุดเด่นและไม่มีการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน รวมทั้งบริเวณทางเดินบางส่วนผู้พิการ

ผลงานการ "เปลี่ยน" ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครทีบีได้เข้าไปสอนทำบัญชีรายรับ-จ่ายให้กับศูนย์ฯ และช่วยทำประชาสัมพันธ์ให้กับศูนย์ฯ ได้แก่ ทำหมุด Google map, ประสานกับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานีเพื่อช่วยแนะนำให้แก่ผู้ที่สนใจมาเยี่ยมชมและอุดหนุนสินค้า, ทำป้ายประชาสัมพันธ์ร้านค้า สินค้าของชุมชน ให้โดดเด่น, ทำป้ายบอกทางให้ศูนย์ฯ และได้ปรับปรุงภูมิทัศน์บางส่วน เช่น จุดเช็คอิน ทางเดิน สะพานให้พื้นที่สวยงาม ปลอดภัย และสามารถเดินชมพื้นที่เรียนรู้ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้ศูนย์ฯ มีความเข้มแข็ง เดินต่อได้เอง และเป็นพื้นที่เรียนรู้ให้แก่สาธารณะอย่างแท้จริง



IV) รายงานการดำเนินงานปี 2566

ด้านโครงการสาธารณประโยชน์เพื่อชุมชน (ต่อ) :-

9. โครงการที่ทีบี ส่งเสริมอาชีพสู่ชุมชนที่ยั่งยืน (ทีม AL ออยุธยา)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ “เปลี่ยน” ของชุมชน

ชุมชนมีहाปลากระดีสดได้จำนวนมากแต่มีช่องทางการขายไม่มากทำให้ถูกกดราคา ชุมชนจึงต้องการแปรรูปปลาเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อให้เก็บไว้ขายได้นานขึ้น และต้องการมีแบรนด์ที่เป็นช่องทางให้ลูกค้าติดต่อซื้อสินค้าได้โดยตรง และสามารถขยายช่องทางการขาย เพื่อสร้างรายได้ให้คนในชุมชนได้มากขึ้น

ผลงานการ “เปลี่ยน” ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครที่ทีบีช่วยจัดหาวิทยากรมาสอนเรื่องแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากปลากระดีสดเป็นน้ำพริกปลากระดีทอดกรอบสมุนไพร และ ปลากรอบสมุนไพรสามรส สร้างแบรนด์ ออกแบบโลโก้ จัดทำ Sticker และ Roll Up เพื่อให้ชุมชนใช้ประชาสัมพันธ์เมื่อออกบูธตามที่ต่าง ๆ สอนการคิดต้นทุน-กำไร และแนะนำช่องทางการขายเพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้ชุมชน



10. โครงการ ttb Drive สร้างงานให้ชุมชนยั่งยืนได้อย่างยั่งยืน (ทีม AL อุดรธานี)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ “เปลี่ยน” ของชุมชน

ชุมชนต้องการความรู้เรื่องการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด และอุปกรณ์ตั้งต้น ความรู้ในการคิดต้นทุน-กำไร การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ ความรู้เรื่องการสร้าง Brand กลางของกลุ่ม และต้องการมีช่องทางการตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์เห็ด

ผลงานการ “เปลี่ยน” ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครที่ทีบีได้ติดต่อวิทยากรจากวิทยาลัยสารพัดช่างมาสอนเรื่องแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด จัดหาอุปกรณ์ตั้งต้นในการทำผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเห็ด และร่วมกันออกแบบตราสินค้าและจัดทำบรรจุภัณฑ์ และให้ความรู้เรื่องบัญชี ต้นทุน กำไร แนะนำการนำสินค้าไปฝากขายตามร้านต่าง ๆ ใกล้เคียงชุมชน



IV) รายงานการดำเนินงานปี 2566

ด้านโครงการสาธารณประโยชน์เพื่อชุมชน (ต่อ) :-

11. โครงการมีเยื่อ มีใย ถักทอผ้าใส่จากใบสับปะรด (ทีม AL ภูเก็ต)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ “เปลี่ยน” ของชุมชน

ชุมชนเห็นว่านอกจากใบสับปะรดจะสามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต่าง ๆ ได้แล้ว ในส่วนของใบสับปะรดที่มีจำนวนมาก ที่ทิ้งไว้เพื่อนำไปเป็นอาหารช้าง อาจจะสามารถนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้และต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชนได้

ผลงานการ “เปลี่ยน” ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครทีบีติดต่อวิทยากรจากมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต มาให้ความรู้เรื่องการทำเส้นใยจากใบสับปะรด และให้ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการทอผ้า ร่วมกันกับชุมชนสร้างแบรนด์ อ่องหลาย (แปลว่าสับปะรด) และจัดทำป้ายตราสินค้าและสื่อการตลาดต่าง ๆ เช่น ป้าย Roll Up และบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้อาสาสมัครทีบี ยังให้ความรู้เรื่องการคิดต้นทุน กำไร การทำโปรโมชัน และกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชน



12. โครงการไฟ-ฟ้า ttb อะโรจี กล้วย กล้วย (ทีม Holiday Lovers)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ “เปลี่ยน” ของชุมชน

ชุมชนต้องการรวมกลุ่มคนในชุมชนมาทำผลิตภัณฑ์ของชุมชน เพื่อเพิ่มรายได้และต้องการพัฒนากลุ่มอาชีพ (กล้วยฉาบ ดอกไม้จันทน์ หรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ) ให้ไปต่อได้อย่างยั่งยืน

ผลงานการ “เปลี่ยน” ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครทีบีเชื่อมโยงวิทยากรมาอบรมให้ความรู้ ขั้นตอนการผลิตกล้วยฉาบ ตั้งแต่เริ่มกระบวนการจนถึงการบรรจุสินค้า รวมถึงออกแบบพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ให้เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน รวมถึงช่วยหาช่องทางทางการตลาดใหม่ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับชุมชน สามารถนำไปขายได้ และอบรมให้ความรู้เรื่องบัญชี จัดวางระบบเรื่องการคำนวณต้นทุน-กำไร เพื่อให้ชุมชนสามารถกำหนดราคาขาย และมีเงินไว้พัฒนาชุมชนในอนาคตได้



IV) รายงานการดำเนินงานปี 2566

ด้านโครงการสาธารณประโยชน์เพื่อชุมชน (ต่อ) :-

13. โครงการอนุรักษ์นกเพื่อธรรมชาติที่ยั่งยืน (ทีม C.A.C. 1)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ "เปลี่ยน" ของชุมชน

สมาคมฯ ต้องการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสมาคมฯ ผ่านทาง Facebook page เพื่อขยายฐานสมาชิก และสร้างความตระหนักรู้ในการอนุรักษ์นกและถิ่นที่อยู่ตามธรรมชาติและให้สมาคมฯ เป็นที่รู้จักในกลุ่มคนทั่วไปมากขึ้น

ผลงานการ "เปลี่ยน" ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครที่ทีบีได้จัดอบรมเพิ่มความรู้อาสาสมัคร Story telling สำหรับการบริหาร Facebook page เพื่อสื่อสารกิจกรรมของสมาคมฯ ได้ดียิ่งขึ้น และส่งมอบองค์ความรู้เป็นคู่มือ ร่วมกับทีมสมาคมฯ ออกแบบและปรับปรุงสื่อสำหรับออกบูทประชาสัมพันธ์ฯ และนำเสนอรูปแบบการนำกิจกรรมเพื่อสื่อสารกับสาธารณะได้ดียิ่งขึ้น



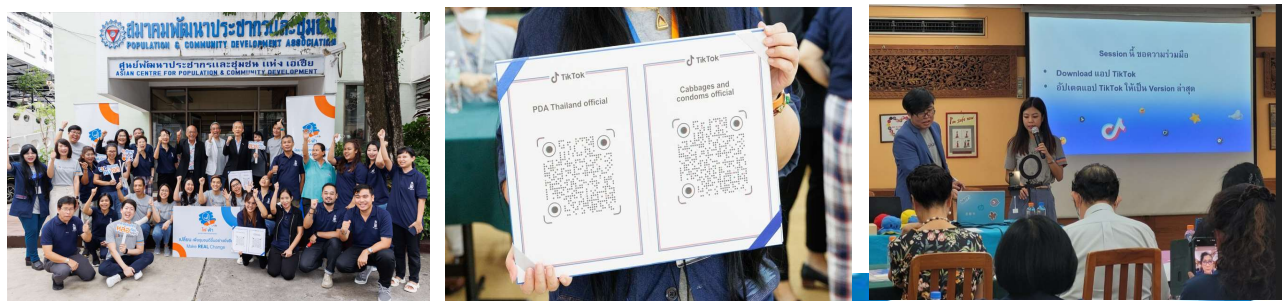
14. โครงการลุยไม่พอน TikTok PDA ต้องปัง (ทีม C.A.C. 2)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ "เปลี่ยน" ของชุมชน

สมาคมฯ ต้องการขยายช่องทางประชาสัมพันธ์ Online สร้างการรับรู้กิจกรรมให้แก่สังคมวงกว้างมากขึ้น ผ่านช่องทาง TikTok

ผลงานการ "เปลี่ยน" ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครที่ทีบีจัดอบรมให้เจ้าหน้าที่สมาคมฯ เพื่อสอนเทคนิคการใช้ TikTok โดยได้ช่วยเริ่มเปิดบัญชีอย่างเป็นทางการเพื่อสื่อสารกับสาธารณะได้ดียิ่งขึ้น ให้ความรู้ในการเลือกกลุ่มผู้รับสาร และยังช่วยวางแผนการทำข้อมูล และเนื้อหารายเดือน เพื่อช่วยเผยแพร่ผลงานของสมาคมฯ พัฒนาประชากรและชุมชนที่มีอยู่ทั่วประเทศให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้างและเพิ่มการสนับสนุนจากสาธารณะได้ดียิ่งขึ้น



IV) รายงานการดำเนินงานปี 2566

ด้านโครงการสาธารณประโยชน์เพื่อชุมชน (ต่อ) :-

15. โครงการปลูกต้นรักย์ (ทีม C.A.C. 3)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ “เปลี่ยน” ของชุมชน

มูลนิธิฯ ต้องการขยายช่องทางการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ สร้างการรับรู้กิจกรรมให้แก่สังคมวงกว้างมากขึ้นผ่านช่องทาง Facebook และเพิ่มการระดมทุนรูปแบบใหม่ ๆ

ผลงานการ “เปลี่ยน” ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครที่ทีมร่วมกันจัดทำ Business Model ในการระดมทุนในชื่อกิจกรรม “ปลูกต้นรักย์” เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมปลูกต้นไม้ในภาคประชาชน และเป็นอาหารรายได้โดยไม่ต้องพึ่งพิงเงินบริจาคจากผู้สนับสนุนเพียงอย่างเดียว จัดทำคู่มือโครงการ “ปลูกต้นรักย์” จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับให้มูลนิธิฯ ใช้ในการออกบูท เช่น แผ่นป้าย Standee สมุด Catalog รูปต้นไม้ให้ผู้บริจาคเลือกปลูก แผ่นป้าย Backdrop ของโครงการ ออกแบบและจัดทำสื่อและอุปกรณ์ต่าง ๆ สำหรับการออกบูทกิจกรรม ทำให้เจ้าหน้าที่ของมูลนิธิฯ ได้โอเดียในการจัดกิจกรรมระดมทุน และมีเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ที่ดียิ่งขึ้น



16. โครงการพัฒนา marketplace “ชุมชนมีดี” (ทีม C.A.C. 4)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ “เปลี่ยน” ของชุมชน

มูลนิธิฯ ต้องการประชาสัมพันธ์ให้สินค้าชุมชนในเครือข่าย มีช่องทางการขายและอยากมีการออกบูทขายสินค้าเพิ่ม และสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อการขับเคลื่อนงานด้านอาชีพชุมชน

ผลงานการ “เปลี่ยน” ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครที่ทีมได้ปรับปรุงรูปแบบเนื้อหาและรูปภาพต่าง ๆ ที่ใช้ใน social media ของมูลนิธิฯ และจัดอบรมออนไลน์เกี่ยวกับการพัฒนาเพจให้เป็นที่สนใจและมียอด like & share เพิ่มมากขึ้น จัดทำแนวทางสำรองอื่น ๆ และแนะนำช่องทางการขายที่จะช่วยให้มูลนิธิฯ สามารถขยายกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น



IV) รายงานการดำเนินงานปี 2566

ด้านโครงการสาธารณประโยชน์เพื่อชุมชน (ต่อ) :-

17. โครงการพลเมืองอาสา (ทีม C.A.C. 5)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ “เปลี่ยน” ของชุมชน

มูลนิธิฯ ต้องการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับเจ้าหน้าที่ ขยายช่องทางการประชาสัมพันธ์ การรับสมัครอาสาสมัคร online สร้างการรับรู้กิจกรรมให้แก่สังคมวงกว้างมากขึ้น และทำให้ Facebook page มีความน่าสนใจมากขึ้น

ผลงานการ “เปลี่ยน” ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครที่ทีบีได้จัดอบรมให้ความรู้การบริหาร Facebook page และการทำ Story Telling เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้กับมูลนิธิฯ ที่ต้องการทำประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านทาง Facebook page พลเมืองอาสา ให้ดียิ่งขึ้น ทำให้เจ้าหน้าที่ของมูลนิธิฯ ได้เรียนรู้เทคนิคการบริหารเพจ และการทำเนื้อหาที่ตรงกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ช่วยทำ Line Official Account และตัวอย่างการจัดทำฐานข้อมูลของอาสาสมัคร ทำให้การจัดเก็บข้อมูลเป็นระบบมากขึ้น ช่วยให้งานได้ดีขึ้น และในระหว่างทำโครงการอาสาสมัครที่ทีบีได้มีการต่อยอดกิจกรรมของมูลนิธิฯ คือช่วยระดมของบริจาคจากภายในที่ทีบีอีกด้วย



18. โครงการไฟคว้า-สายเด็ก (ทีม C.A.C. 6)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ “เปลี่ยน” ของชุมชน

ทางมูลนิธิฯ ต้องการองค์ความรู้เกี่ยวกับการเงินให้แก่เจ้าหน้าที่เพื่อใช้ในการอธิบายช่วยเด็กๆ ในการแก้ปัญหาต่อไป และต้องการสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับการเงินที่สามารถใช้กับเด็ก ๆ ในหลายช่วงวัยได้อย่างเหมาะสมและมีเครื่องมือทำให้เด็กได้ใช้ในการออมเงินได้

ผลงานการ “เปลี่ยน” ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครที่ทีบีอบรมให้ความรู้กับทางเจ้าหน้าที่มูลนิธิฯ และเด็ก ด้านการเงิน การออมเงิน การวางแผนทางการเงิน การลงทุน การพัฒนาอาชีพ และความรู้ทั่วไป เพื่อนำไปใช้ในการดำรงชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ รวมถึงออกแบบเครื่องมือการเรียนการสอนต่างๆ บอร์ดเกม ที่ทางมูลนิธิฯ สามารถนำไปใช้ได้



IV) รายงานการดำเนินงานปี 2566

ด้านโครงการสาธารณสุขประโยชน์เพื่อชุมชน (ต่อ) :-

19. โครงการไฟ-ฟ้า ปันบุญ เต็มฝัน ช่วยน้องให้มองเห็น (ทีม C.A.C. 7)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ “เปลี่ยน” ของชุมชน

ทางมูลนิธิฯ ต้องการพัฒนาสื่อ Social Media ให้ความรู้กับประชาชนในการดูแลเด็ก รวมไปถึงการทำหน้าที่เป็นสะพานบุญ ให้ผู้บริจาคบอกต่อเกี่ยวกับโครงการของโรงพยาบาลเด็ก และเป็นช่องทางในการรับบริจาคอีกช่องทางหนึ่ง

ผลงานการ “เปลี่ยน” ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครทีบีเชื่อมโยงวิทยากรมาอบรมให้ความรู้ ในการเขียนเนื้อหา การเล่าเรื่อง story telling ผ่านทาง Social media รวมถึงเชื่อมโยงกับเพจ เวลาเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับมูลนิธิฯ และโครงการต่าง ๆ ได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย และพัฒนา minisite เพื่อเพิ่มการรับรู้ และเพิ่มยอดบริจาคมากขึ้น



20. โครงการมูลนิธิต้องปัง ดังแบบตะโกน (ทีม C.A.C. 8)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ “เปลี่ยน” ของชุมชน

ทางมูลนิธิฯ ต้องการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้คนรู้จักมากขึ้นทั้ง Online และ Offline รวมไปถึงปรับปรุงช่องทางการขายสินค้าที่ได้รับบริจาคมา เพื่อนำมาขายระดมทุนและนำเงินที่ได้จากการขายสินค้ามาพัฒนาโครงการในมูลนิธิฯ และ ต้องการโปรโมทงานวิ่ง RMHC RUN ประจำปี 2023

ผลงานการ “เปลี่ยน” ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครทีบีออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ต่างๆ เช่น โบรชัวร์ ป้าย Roll up เพื่อเพิ่มช่องทางการรับรู้ให้กับมูลนิธิฯ รวมถึงจัดทำวิดีโอคลิป บอกถึงความสำคัญของเงินบริจาคที่ทางมูลนิธิฯ นำไปพัฒนาโครงการหลัก โดยนำเสนอผ่านช่องทาง Online และทีวีที่สาขาของแมคโดนัลด์ทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มการรับรู้ให้กับบุคคลทั่วไปและยอดบริจาคที่มากขึ้น และการช่วยโปรโมทงานวิ่ง RMHC RUN ผ่านช่องทางสื่อสารในองค์กร และ Influencer นักร้องภายนอก



IV) รายงานการดำเนินงานปี 2566

ด้านโครงการสาธารณประโยชน์เพื่อชุมชน (ต่อ) :-

21. โครงการไฟ-ฟ้า สู่การฟื้นฟูอย่างยั่งยืน (ทีม C.A.C. 9)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ “เปลี่ยน” ของชุมชน

เจ้าหน้าที่ยังขาดความรู้ และทักษะเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ มีจำนวนบุคลากรที่ดูแลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ไม่เพียงพอ และขาดเครื่องมือในการทำประชาสัมพันธ์

ผลงานการ “เปลี่ยน” ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครที่บีจัดหาวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการทำ Storytelling และการเขียนเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ แนะนำการวางแผนการในการประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อเพิ่มยอด Like & Share และจัดหาอุปกรณ์เพื่อช่วยให้การ Live มีความน่าสนใจและมีประสิทธิภาพมากขึ้น



22. โครงการปันรักคืนความสุข (ทีม C.A.C. 10)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ “เปลี่ยน” ของชุมชน

มูลนิธิฯ ต้องการองค์ความรู้หรือวิธีการที่จะช่วยให้เจ้าหน้าที่ ที่มีความเครียดจากการดูแลเด็ก ๆ ในมูลนิธิฯ เป็นเวลานานได้รับการผ่อนคลาย และต้องการหาวิธีการใหม่ ๆ ในการระดมทุน และประชาสัมพันธ์มูลนิธิฯ

ผลงานการ “เปลี่ยน” ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครที่บีช่วยพัฒนาองค์ความรู้ เกี่ยวกับการใช้ Line Official Account ให้เกิดประโยชน์เต็มๆ มากขึ้น เพื่อจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น การส่งจดหมายให้ผู้รับบริจาคทั่วไป จัดหาวิทยากรเพื่ออบรมเกี่ยวกับการคลายเครียดให้แก่บุคลากรในมูลนิธิฯ รวมถึงจัดห้องเพื่อให้บุคลากรได้มาใช้ประโยชน์และพักผ่อนหย่อนใจ



IV) รายงานการดำเนินงานปี 2566

ด้านโครงการสาธารณประโยชน์เพื่อชุมชน (ต่อ) :-

23. โครงการ Build for Blind (ทีม C.A.C. 11)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ “เปลี่ยน” ของชุมชน

ทางมูลนิธิฯ ต้องการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ให้คนรู้จักกิจกรรมของมูลนิธิฯ มากขึ้น และเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าของคนพิการ รวมถึงการเพิ่มยอดบริจาคที่มากขึ้น

ผลงานการ “เปลี่ยน” ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครทีบีได้ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ การเขียน content ให้ทันสมัย น่าสนใจ เช่น การออกแบบ Roll up และ ที่คั่นหนังสือ จัดทำวิดีโอคลิป บอกถึงความเป็นมาของมูลนิธิฯ และกิจกรรมต่างๆ ที่มูลนิธิฯ ดำเนินการอยู่ เพื่อเพิ่มการรับรู้และการจ้างงานที่มากขึ้น รวมถึงการพัฒนาช่องทางการขายผ่านไลน์ การทำ QR Catalog เพื่อการขายออนไลน์ การจัดทำระบบบัญชี ให้ง่ายต่อการใช้งาน สร้างความน่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบได้ และการติดต่อประสานงานหน่วยงานต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าแบบต่อเนื่อง เพื่อสร้างรายได้ระยะยาว



24. โครงการศรัทธาญาสุขใจ (ทีม C.A.C. 12)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ “เปลี่ยน” ของชุมชน

ทางมูลนิธิฯ ต้องการระบบการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นระเบียบ เนื่องจากปัจจุบันข้อมูลมีจำนวนมาก และส่วนใหญ่ข้อมูลอาศัยความสามารถในการจดจำของเจ้าหน้าที่ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ ปรับภาพลักษณ์ผู้ปวยจิตเวชให้สังคมเข้าใจและยอมรับมากขึ้น

ผลงานการ “เปลี่ยน” ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครทีบีร่วมมือกันพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลของผู้บริจาค เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งานของทั้งผู้บริจาคและเจ้าหน้าที่ของทางมูลนิธิฯ รวมไปถึงการวางแผนทำ CRM ออกแบบและจัดทำกระดานหิวจดหมาย หนังสือขอบคุณ ซองจดหมาย ให้มีความทันสมัย ปรับภาพลักษณ์ที่ดีต่อมูลนิธิฯ และเป็นการสร้าง Brand Royalty สร้างการรับรู้ที่ดีให้กับมูลนิธิฯ เช่นกัน



IV) รายงานการดำเนินงานปี 2566

ด้านโครงการสาธารณประโยชน์เพื่อชุมชน (ต่อ) :-

25. โครงการ ไฟ-ฟ้า สานฝัน สถาบันดนตรีคนตาบอด (ทีม C.A.C. 13)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ “เปลี่ยน” ของชุมชน

ทางมูลนิธิฯ ต้องการประชาสัมพันธ์มูลนิธิฯ ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น โดยให้เห็นคุณค่าและความสามารถของคนตาบอด และต้องการให้ช่วยวางแผนประชาสัมพันธ์งานดนตรีของนักดนตรีคนตาบอดให้มีการจ้างงาน หรือมีรายได้ประจำจากการแสดงตามที่ต่าง ๆ เพื่อช่วยให้มีรายได้ทั้งแก่ตนเองและมูลนิธิฯ เพิ่มมากขึ้น

ผลงานการ “เปลี่ยน” ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครที่ทีบีได้จัดทำ และให้ความรู้ในการบริหาร Digital Brochure & Video Content แนะนำวิธีการติดต่อเพื่อนำเสนองานแก่ลูกค้าหรือผู้ที่สนใจจ้างวงดนตรีคนตาบอด จัดทำตัวอย่าง Business Email Template เพื่อเป็นต้นแบบในการนำเสนองาน ให้ความรู้เรื่องการทำ Content Creation ให้นำเสนองานให้มากยิ่งขึ้น และให้บุคคลทั่วไปรับรู้ถึงความสามารถด้านดนตรีของบุคลากรในมูลนิธิฯ ผ่าน Facebook และ YouTube



26. โครงการ New Hope New House (ทีม C.A.C. 14)

ปัญหา/สิ่งที่ต้องการ “เปลี่ยน” ของชุมชน

ต้องการประชาสัมพันธ์ให้มูลนิธิฯ เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ต้องการระดมทุนด้วยวิธีการหรือช่องทางใหม่ๆ เพื่อนำทุนที่ได้ไปซื้อบ้านพักให้เด็กพิการได้มาอยู่รวมกัน และต้องการพัฒนาความรู้เฉพาะด้านที่เหมาะสมกับการพัฒนาเด็กพิการ และผู้ดูแล

ผลงานการ “เปลี่ยน” ที่มอบให้ชุมชน

อาสาสมัครที่ทีบีได้จัดทำสื่อวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์มูลนิธิฯ จัดหาวิทยากรให้ความรู้เรื่อง Storytelling และสอนการทำ Content เพื่อทำประชาสัมพันธ์ออนไลน์ จัดหาวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการทำกายภาพเด็กพิการ โดยจัดสอนเพิ่มเติมให้แก่เจ้าหน้าที่ในมูลนิธิฯ จัดทำกระเป๋า Rainbow เพื่อช่วยระดมทุนและเพื่อเป็นตัวอย่างในการทำตลาด



IV) รายงานการดำเนินงานปี 2566

ด้านโครงการสาธารณสุขประโยชน์เพื่อชุมชน (ต่อ) :-

- กิจกรรมอาสา..ช่วยกันทำ : การรวมพลังอาสาสมัครที่ทีบีในรูปแบบที่ใช้เวลาไม่นานด้วยการให้อาสาสมัครที่ทีบีใช้ฝีมือในการสร้างชิ้นงานรวมกว่า 15,000 ชิ้นเพื่อแก้ปัญหาให้ชุมชน อาทิ กิจกรรมสมุดทำมือเพื่อน้อง กิจกรรมอาสาแยกขยะ กิจกรรมบอลบิ๊บบเพื่อสุขภาพ กิจกรรม Flash Card ให้ความรู้เป็นต้น เพื่อส่งมอบให้แก่มูลนิธิ โรงพยาบาล โรงเรียนที่ขาดแคลนทั่วประเทศ

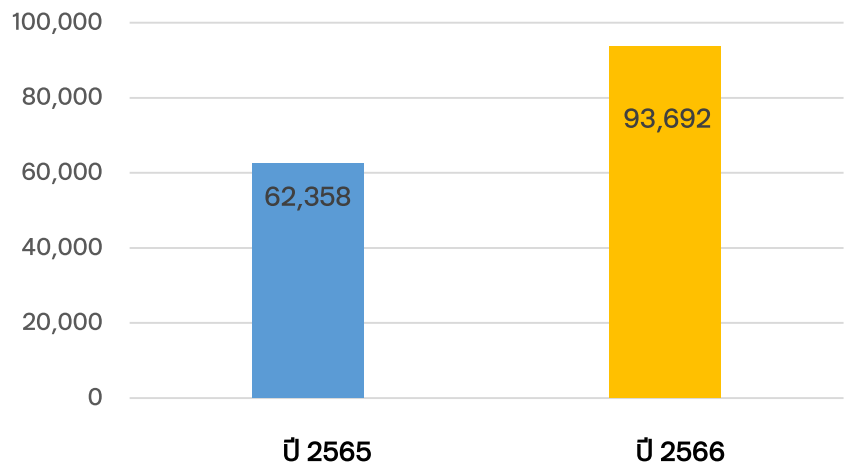


IV) รายงานการดำเนินงานปี 2566

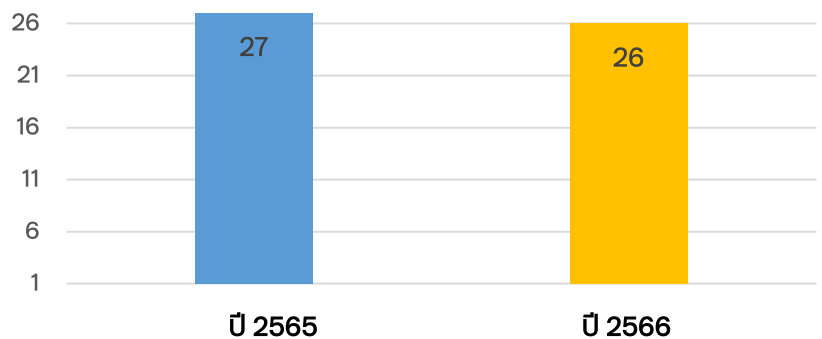
สรุปผลการดำเนินงาน :-

ในปี 2566 นี้ ผลการดำเนินงานทั้งด้านการจุดประกายเยาวชน จุดประกายชุมชน รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับอาสาสมัครเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นมากเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าดังที่แสดงไว้ในตารางที่ 1-3 ดังนี้

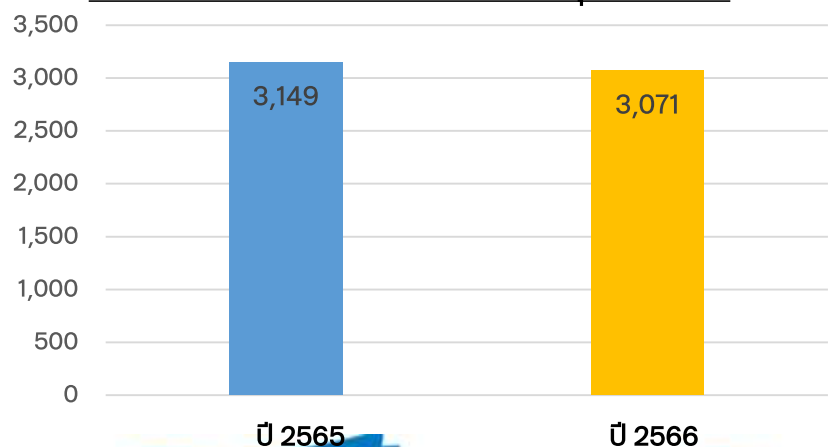
ตารางที่ 1 : จำนวนครั้งที่เยาวชนมาเรียนรู้ที่ศูนย์ไฟ-ฟ้า



ตารางที่ 2 : จำนวนโครงการเปลี่ยนชุมชนเพื่อความยั่งยืน



ตารางที่ 3 : จำนวนอาสาสมัครรวมทุกโครงการ



เปรียบเทียบ
ผลการดำเนินงานมูลนิธิ
ปี 2565 เทียบกับปี 2566

V) รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงิน ปี 2566

มูลนิธิทีบี งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการมูลนิธิทีบี

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของมูลนิธิทีบี (“มูลนิธิ”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบรายรับรายจ่าย สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของมูลนิธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควร ในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากมูลนิธิตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

V) รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงิน ปี 2566

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของมูลนิธิในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องวันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกมูลนิธิ หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงิน โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยของผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความคิดเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลการแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความคิดเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของมูลนิธิ

V) รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงิน ปี 2566

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของมูลนิธิในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้มูลนิธิต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูล โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบที่ได้วางแผนไว้ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า



(โชคชัย งามวุฒิกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 9728

บริษัท เคทีเอ็มจี ภูมิภาค สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

23 กุมภาพันธ์ 2567

V) รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงิน ปี 2566

มูลนิธิทีบี

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	31 ธันวาคม	
		2566	2565
		(บาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	13,297,307	12,348,462
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		791,886	877,359
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		14,089,193	13,225,821
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	5	22,323,253	27,482,639
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6	-	228,630
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		420,380	420,380
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		22,743,633	28,131,649
รวมสินทรัพย์		36,832,826	41,357,470

V) รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงิน ปี 2566

มูลนิธิทีบี

งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและเงินกองทุน	หมายเหตุ	31 ธันวาคม	
		2566	2565
		(บาท)	
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้อื่น		6,343,292	4,771,551
เงินวางประกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		96,000	-
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย		146,398	199,023
รวมหนี้สินหมุนเวียน		6,585,690	4,970,574
รวมหนี้สิน		6,585,690	4,970,574
เงินกองทุน			
กองทุนเริ่มแรก		200,000	200,000
รายรับสูงกว่ารายจ่ายสะสม		30,047,136	36,186,896
รวมเงินกองทุน		30,247,136	36,386,896
รวมหนี้สินและเงินกองทุน		36,832,826	41,357,470


นางประภาศิริ โหมยิตชนากร

กรรมการและเลขานุการ

V) รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงิน ปี 2566

มูลนิธิทีบี

งบรายรับรายจ่าย

หมายเหตุ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	2566	2565
	(บาท)	
รายรับ		
เงินรับบริจาค	40,116,382	42,973,518
ดอกเบี้ยรับ	11,991	5,631
รวมรายรับ	40,128,373	42,979,149
รายจ่าย		
เงินบริจาค	7 4,341,726	3,537,192
ค่าใช้จ่ายเพื่อส่งเสริมการศึกษา - โครงการไฟฟ้า	8 40,539,930	40,171,757
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9 1,386,477	1,151,467
รวมรายจ่าย	46,268,133	44,860,416
รายรับต่ำกว่ารายจ่าย	(6,139,760)	(1,881,267)
รายรับสูงกว่ารายจ่ายสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม	36,186,896	38,068,163
รายรับสูงกว่ารายจ่ายสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	30,047,136	36,186,896

นางประภาศิริ โฉมิตธนากร

กรรมการและเลขานุการ

V) รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงิน ปี 2566

มูลนิธิทีบี

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุ สารบัญ

- | | |
|----|---|
| 1 | ข้อมูลทั่วไป |
| 2 | เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน |
| 3 | นโยบายการบัญชีที่สำคัญ |
| 4 | เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด |
| 5 | ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ |
| 6 | สินทรัพย์ไม่มีตัวตน |
| 7 | รายจ่ายเงินบริจาค |
| 8 | รายจ่ายเพื่อส่งเสริมการศึกษา – โครงการไฟฟ้า |
| 9 | รายจ่ายในการบริหาร |
| 10 | ภาระผูกพัน |

V) รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงิน ปี 2566

มูลนิธิทีบี

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการมูลนิธิเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567

1 ข้อมูลทั่วไป

มูลนิธิทีบี (“มูลนิธิ”) ได้จดทะเบียนเมื่อวันที่ วันที่ 18 ธันวาคม 2555 โดยมีที่อยู่ที่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 3000 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

มูลนิธิจัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อส่งเสริมการศึกษา ให้อุปการการศึกษา และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นด้านเยาวชนและสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อบำเพ็ญสาธารณกุศลและการกุศลอื่นๆ
3. เพื่อดำเนินการหรือร่วมมือกับองค์กรการกุศลเพื่อการกุศลและองค์กรสาธารณประโยชน์เพื่อสาธารณประโยชน์
4. ไม่ดำเนินการเกี่ยวข้องกับการเมืองแต่ประการใด

เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2558 กระทรวงการคลังได้ประกาศให้มูลนิธิเป็นองค์กรหรือสถานสาธารณกุศล ลำดับที่ 881 ตามประกาศของกระทรวงการคลังฉบับที่ 607

มูลนิธิได้รับเงินทุนเริ่มแรกจากการบริจาคของธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2556 เป็นจำนวน 200,000 บาท และนอกจากนั้นแล้วมูลนิธิยังอาจได้มาซึ่งสินทรัพย์โดยวิธีต่อไปนี้

1. เงินจากผู้มีจิตศรัทธาบริจาคให้
2. ทรัพย์สินซึ่งมีผู้ยกให้โดยพิณัยกรรม หรือนิติกรรมอื่นๆ โดยมีได้มีเงื่อนไขผูกพันให้มูลนิธิต้องรับผิดชอบในหนี้สินแต่ประการใด
3. ดอกผลอันเกิดจากทุนและทรัพย์สินของมูลนิธิ
4. รายได้อันเกิดจากการจัดกิจกรรมซึ่งอยู่ภายในขอบวัตถุประสงค์ของมูลนิธิ

V) รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงิน ปี 2566

มูลนิธิทีบี

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (ปรับปรุง 2565) ซึ่งออกและประกาศโดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) ในระหว่างปี 2565 ทั้งนี้การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (ปรับปรุง 2565) (“มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ”) ไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและนำเสนอเป็นเงินบาท และได้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของมูลนิธิ ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้ ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วยเงินสด และเงินฝากธนาคาร ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่นำมาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด

(ข) การรับรู้รายรับและรายจ่าย

รายรับและรายจ่ายโดยใช้เกณฑ์เงินสด

(ค) ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า อุปกรณ์

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการลดมูลค่า

V) รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงิน ปี 2566

มูลนิธิทีบี

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคารับรู้ในงบกำไรขาดทุน คำนวณ โดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของ ส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	6 ปี
อุปกรณ์	3 - 5 ปี

(ง) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการลดมูลค่า

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณ โดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและ รับรู้ในงบกำไรขาดทุน ประมาณการอายุการใช้ประโยชน์แสดงได้ดังนี้

สิทธิการเช่า	9 ปี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3 - 5 ปี

(จ) ภาษีเงินได้

มูลนิธิได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ เนื่องจากมูลนิธิได้รับการประกาศเป็นองค์การหรือสถานสาธารณกุศลตามประกาศ กระทรวงการคลังฉบับที่ 607

4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	2566	2565
	(บาท)	
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	13,297,307	12,348,462
รวม	<u>13,297,307</u>	<u>12,348,462</u>

V) รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงิน ปี 2566

มูลนิธิทีบี

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

5 ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 การเปลี่ยนแปลงของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ สรุปได้ดังนี้

	ส่วนปรับปรุง					อุปกรณ์ ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	อาคารเช่า ระหว่าง ก่อสร้าง	คอมพิวเตอรื	เครื่องใช้ สำนักงาน (บาท)	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง		
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	28,995,809	14,065,086	2,672,559	3,137,353	679,313	2,669,204	52,219,324
เพิ่มขึ้น / โอนเข้า	15,273,652	-	795,209	1,071,634	459,502	2,184,713	19,784,710
ตัดจำหน่าย / โอนออก	-	(14,065,086)	-	-	-	(2,669,204)	(16,734,290)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565							
และ 1 มกราคม 2566	44,269,461	-	3,467,768	4,208,987	1,138,815	2,184,713	55,269,744
เพิ่มขึ้น / โอนเข้า	1,808,449	-	53,939	728,786	60,763	1,416,429	4,068,366
ตัดจำหน่าย / โอนออก	-	-	(51,986)	(70,148)	(20,104)	(2,184,713)	(2,326,951)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	46,077,910	-	3,469,721	4,867,625	1,179,474	1,416,429	57,011,159
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	(17,369,136)	-	(1,395,682)	(1,923,779)	(445,716)	-	(21,134,313)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(5,379,769)	-	(510,531)	(613,212)	(149,280)	-	(6,652,792)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565							
และ 1 มกราคม 2566	(22,748,905)	-	(1,906,213)	(2,536,991)	(594,996)	-	(27,787,105)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(5,655,350)	-	(540,590)	(675,938)	(163,535)	-	(7,035,413)
ตัดจำหน่าย / โอนออก	-	-	51,983	67,686	14,943	-	134,612
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(28,404,255)	-	(2,394,820)	(3,145,243)	(743,588)	-	(34,687,906)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	21,520,556	-	1,561,555	1,671,996	543,819	2,184,713	27,482,639
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	17,673,655	-	1,074,901	1,722,382	435,886	1,416,429	22,323,253

ราคาทรัพย์สินของมูลนิธิก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของส่วนปรับปรุงอาคารเช่า และอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 19.5 ล้านบาท (2565: 12.8 ล้านบาท)

V) รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงิน ปี 2566

มูลนิธิทีบี

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	สิทธิการเช่า	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ (บาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	4,541,080	2,453,500	6,994,580
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	4,541,080	2,453,500	6,994,580
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	4,541,080	2,453,500	6,994,580
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	(3,821,569)	(2,453,495)	(6,275,064)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(490,881)	(5)	(490,886)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	(4,312,450)	(2,453,500)	(6,765,950)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(228,630)	-	(228,630)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(4,541,080)	(2,453,500)	(6,994,580)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	228,630	-	228,630
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	-	-

V) รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงิน ปี 2566

มูลนิธิทีบี

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

7 รายจ่ายเงินบริจาค

	2566	2565
	(บาท)	
มูลนิธิสร้างรอยยิ้ม	2,021,113	-
มูลนิธิยุวพัฒน์	2,020,613	-
มูลนิธิเด็กอ่อน	-	1,573,123
มูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก	-	1,573,123
มูลนิธิราชสุดา	300,000	300,000
สภาภาษาไทย	-	90,946
รวม	4,341,726	3,537,192

8 รายจ่ายเพื่อส่งเสริมการศึกษา – โครงการไฟฟ้า

	2566	2565
	(บาท)	
ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายอาคารสถานที่และอุปกรณ์	14,435,225	13,032,789
ค่าใช้จ่ายเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ไฟฟ้า	6,151,790	5,972,957
ค่าใช้จ่ายโครงการ เหม่ อย่าง ไทย	5,618,261	6,546,867
ค่าครู วิทยากรสอน และผู้เชี่ยวชาญ	6,394,144	6,304,591
ค่าใช้จ่ายโครงการ ไฟฟ้า ฟอรั่ คอมมูนิตี้	2,714,275	2,065,637
ค่าอุปกรณ์การเรียนการสอนและดำเนินกิจกรรม	3,238,776	3,635,955
ค่าใช้จ่ายทุนการศึกษา	343,000	333,000
ค่าใช้จ่ายโครงการ กิจกรรมเปลี่ยนชุมชน	233,990	142,093
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับโครงการไฟฟ้า	1,410,469	2,137,868
รวม	40,539,930	40,171,757

V) รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงิน ปี 2566

มูลนิธิทีบี

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

9 รายจ่ายในการบริหาร

	2566	2565
	(บาท)	
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	-	5
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์	1,251,549	1,029,182
อื่นๆ	134,928	122,280
รวม	1,386,477	1,151,467

10 ภาระผูกพัน

มูลนิธิได้ทำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างระยะยาวจำนวน 4 ฉบับ (2565: 4 ฉบับ) ซึ่งมีระยะเวลา 3 ปี มูลนิธิต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญาดังนี้

	2566	2565
	(บาท)	
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้		
ระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี	1,677,946	1,636,960
หลังจาก 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	1,744,936	800,000
รวม	3,422,882	2,436,960
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
ค่าเช่าจ่าย	2,033,280	2,033,280

ttb foundation
มูลนิธิทีบี



More information at www.ttbfoundation.org